



Ankara Provincial Directorate
of Family and Social Policies
(Project Coordinator) / TURKEY



Gazi Üniversitesi The Woman
Studies /TURKEY



FH JOANNEUM Gesellschaft
m.b.H.(AUSTRIA)



Fondazione Risorsa Donna

Fondazione Risorsa Donna
(ITALY)



Asociația Pentru
Participare Cetățenească
(ROMANIA)



Working with Europe
Treballant amb Europa
associació (SPAIN)



IEBA
Centro De Iniciativas
Empresariais E Sociais
(PORTUGAL)



Association
M3-MCube (FRANCE)



EmpowerWOMENT



**EmpowerWOMENT
Successful Enterpreneurial
Empowerment for Women
in Start-up Business**

2016-1-TR01-KA204-033777

Date de début du projet : 01.09.2016
Date de fin du projet : 31.08.2018

A Propos Du Projet

Une femme dans l'entrepreneuriat est une source immense de croissance en Europe. Toutefois les femmes ont besoin d'autres approches que les hommes. Elles peuvent choisir de travailler dans différents secteurs d'activités et de façon différente. Par exemple, de nombreuses femmes incluent des valeurs sociales à leur travail. C'est pourquoi nous devons créer des écosystèmes pour les femmes, basés sur leur expérience de vie et leurs systèmes de valeurs.

Dans ce contexte, un écosystème correspond à un ensemble de communautés de structures de soutien, d'entraide mutuelle, et de ressources de réseautage mises au service des femmes entrepreneures. Le projet vise d'une part à concevoir et piloter ces écosystèmes au sein de chaque pays partenaire, d'autre part à définir des orientations et à élaborer des guides pour d'autres communautés européennes.

Le but final du projet est d'encourager les femmes entrepreneures à créer par elles-mêmes de tels écosystèmes afin de consolider et de développer leurs activités.

Groupes Cibles Du Projet

Groupes cibles locaux

- Le premier groupe cible rassemble les femmes entrepreneures qui sont dans les phases de démarrage de leur propre entreprise (1 à 3 ans). Elles sont dans une situation de fragilité (elles rencontrent des difficultés dans la création de leur entreprise) et ont besoin de mesures de soutien.

-Le second groupe cible rassemble les femmes entrepreneures expérimentées dont le projet de création d'entreprise a abouti et pérennisé. Elles transmettront l'inspiration et des recommandations pratiques aux femmes qui lancent leur entreprise.

- Le troisième groupe cible rassemble les écosystèmes locaux, existants ou émergents au sein des communautés de chaque pays partenaire.

Ce groupe cible inclut les catalyseurs qui apportent une motivation entrepreneuriale dans la communauté.

Groupes cibles européens

(abordés par le biais des résultats du projet)

-Le premier groupe cible et les bénéficiaires sont similaires aux groupes de femmes en phase de démarrage de leur entreprise en Europe. Ce groupe inclut les écosystèmes de soutien existants ou émergents.

-Le second groupe cible rassemble le public européen de l'apprentissage entrepreneurial, comme les chercheurs, les professionnels et une large communauté d'acteurs.

-Le troisième groupe cible rassemble les décideurs politiques européens et les développeurs de fonds de financement dans le domaine de l'entrepreneuriat

Ces groupes cibles se construisent tout au long de la progression du projet, notamment à partir de la dissémination des résultats du projet.

Les Produits Du Projet

1. une plateforme virtuelle ouverte empowerWOMENT
2. Un service d'appui et de conseils SharingWithU
3. Powering My New Business – des lignes directrices pour les femmes en situation de création de leur entreprise ("Start-Up Women") et leurs communautés
4. Women's Voices – entrevues vidéo avec des femmes en situation de création de leur entreprise
5. Un document de recommandations politiques pour encourager les initiatives des femmes
6. Eco-X – Brève enquête sur "comment aller plus loin" ?
7. Matériel de formation pour les femmes en situation de création de leur entreprise

Mobilité Mixte à Rome

L'atelier transnational pour les femmes entrepreneures se tiendra à Rome et réunira un nombre considérable de professionnels, d'entrepreneurs et les acteurs du projet qui débattront sur les défis principaux du projet. De nombreuses activités de formation informelles seront génératrices de résultats.

Les objectifs majeurs de l'atelier seront de :

- Développer une perspective transnationale sur tous les sujets liés au projet
- Impliquer les femmes de chaque pays afin de partager leurs expériences et leurs réseaux
- Offrir un espace de réflexion sur les questions de genre
- Aborder de façon différente la valorisation du rôle des femmes dans le monde de l'entrepreneuriat

Impact du projet

L'approche axée sur l'utilisateur final et la formation générée encourageront les groupes de femmes impliquées dans les différents pays partenaires à ajouter quatre dimensions importantes supplémentaires à leur entreprise.

En effet, cette approche permettra aux femmes :

- 1) de mieux communiquer leurs besoins, leurs stratégies et leurs difficultés
- 2) d'approfondir leurs compétences numériques
- 3) d'acquérir des compétences, de l'expérience et de la motivation pour guider les femmes entrepreneures qui sont dans la même situation aussi bien au niveau local qu'europpéen
- 4) d'échapper aux modèles de rôles traditionnels et renforcer leur confiance en elles pour créer leur entreprise

